

Book Reviews

Welcome! English for the Travel and Tourism Industry

Leo Jones, (1988). Cambridge University Press.

Reseña escrita por Saul Santos García. Universidad Autónoma de Nayarit.

Welcome! Es precisamente lo que dice ser: una invitación para aquel que necesita mejorar su inglés para desenvolverse en diferentes contextos de la industria turística. Con *Welcome!* el estudiante no solamente podrá estudiar el idioma inglés, el libro está diseñado de tal manera que a través de sus lecciones el estudiante tendrá la oportunidad de aprender acerca de la industria turística.

Welcome! está dividido en 10 módulos y cada uno contiene 4 ó 5 lecciones. Cada módulo está diseñado alrededor de temas específicos inherentes a la industria turística y el contenido específico de cada módulo está determinado justamente por el tema en específico. Por ejemplo, el módulo cuatro se refiere a *alimentos y bebidas*. En este módulo el alumno aprende a desenvolverse en un restaurante: a tomar una orden, a describir un platillo, a dar la bienvenida y despedir a un cliente, etc. Los temas que contiene el libro son los siguientes: Diferentes tipos de personas, viajes internacionales, llamadas telefónicas, alimentos y bebidas, cartas y faxes, hospedaje, dinero, recorridos turísticos, problemas, y atractivos y actividades.

La organización del libro en módulos o temas específicos es importante por dos aspectos fundamentales: en primer lugar se da mayor importancia a la función comunicativa del idioma y los aspectos gramaticales son simplemente un instrumento; es decir, el alumno aprende a hacer cosas con el idioma y no solamente aprende acerca del idioma. En segundo lugar, puesto que el contenido está determinado por temas alrededor de la industria turística, todo lo que el alumno aprende es relevante para su

desarrollo profesional. Esto último permite que el alumno se involucre mas en su proceso de enseñanza aprendizaje, sobre todo si éste ya se encuentra trabajando en la industria turística.

Otro aspecto que hacen de *Welcome!* un libro recomendable es que las actividades están organizadas de manera integral con respecto a las cuatro habilidades del idioma y presenta un balance apropiado entre actividades meramente pedagógicas (e.i. aquellas actividades diseñadas para practicar un aspecto gramatical, pero que no reflejan lo que hacemos fuera del salón) y actividades auténticas (e.i. aquellas diseñadas para desarrollar competencia comunicativa y que reflejan cosas que hacemos fuera del salón). El siguiente es un ejemplo de una actividad auténtica tomado de *Welcome!*:

The Perfect Hotel

Work in groups:

- 1.- Imagine that you are designing your own new three-star hotel, with all the facilities you think it should have.
- 2.- Draw a plan of the hotel, showing where the public facilities will be located. Then draw a plan for a guest room, showing how it will be designed.
- 3.- Prepare a presentation of your ideas, which you will give to the rest of the class.

Como se puede apreciar, esta actividad no solamente implica que los estudiantes practiquen el idioma a través de distintas habilidades (expresión oral y comprensión auditiva principalmente), sino que requiere que utilicen el idioma para resolver un problema. Este ejercicio los obliga a tomar la palabra para expresar una idea, a negociar sus ideas, a discutir, detallar y a presentar de manera mas formal un producto.

Un aspecto que pudiera representar una desventaja o limitante de *Welcome!* es que asume cierto manejo del idioma inglés por parte del estudiante, por lo que sería muy difícil utilizarlo con alumnos principiantes. *Welcome!* esta mas bien pensado para alumnos de un nivel intermedio, aunque no necesariamente que tengan experiencia laboral en el área turística.

Considero que las características descritas anteriormente hacen de *Welcome!* un libro ampliamente recomendable para personas que necesitan desarrollar competencia para utilizar el inglés en la industria turística. Y estoy seguro de que tanto el profesor como los estudiantes disfrutarán trabajar con este libro de texto.